**Johnny Hujol, CTO & Founder at WOO Sports**

Un Français résident a Boston depuis plus de 15 ans, Johnny Hujol est aujourd'hui le CTO et l'un des fondateurs de WOO Sports, une startup créée a Boston, MA USA qui développe une plateforme utilisant un performance activity tracker pour les participants qui pratiquent les sports d'actions comme le kitesurf, le wakeboard, snowboard, ski, etc.

Johnny a plus de 17 ans d'expérience dans le genie logiciel et dans l'industrie Pharmaceutique, développant des outils pour comparer des brins d'ADN, identifier des genes pour le cancer pour Bayer A.G., pour la recherche en Biological Pathways, development d'un Laboratory Information Management System et d'une plateforme Connected Health sur Android pour des études cliniques sur la sclerose en plaques pour Vertex Pharmaceuticals.

Johnny est aussi co-auteur du livre 'Java for BioInformatics and BioMedical Applications' et a participer a divers open source projects dont un avec la camera Kinect de Microsoft pour mesurer l'amplitude de mouvements involontaires pour des patients de la maladie de Parkinsons lors d'un Health 2.0 Hackaton a Boston.

Les sports d'action attirent de plus en plus de gens et chacun des participants veut connaître ses performances et s'améliorer. Tout athlète parle de ses performances sans jamais vraiment avoir une preuve qualitative pour le prouver.

C'est en faisant du kitesurf a Pleasure Bay a Boston, MA USA que les fondateurs se sont rendus compte que personne ne pouvait dire a quelle hauteur un kitesurfer sautait. Dans le snowboard les videos de GoPro ne montrent pas vraiment a quelle hauteur était le saut.
C'est de la qu'est ne l'idée de la plateforme WOO et du capteur de mouvement appelé le WOO.

Le WOO permet a chaque athlète en nous, dans le kitesurf ou autre activité sportive, de challenger les uns et les autres, de partager nos sessions sur Facebook, de finalement prouver que l'on saute bien a 5 metres et plus, ou bien de faire la compet avec les pots dans le monde entier.

Initialement dédier au kitesurf, la plateforme WOO va s'étendre dans d'autres sports d'action comme le wakeboard, le ski, le VTT, le motocross, etc, et aussi d'autres secteurs d'activités.

Le WOO est commercialisé actuellement seulement 1.5 ans après la création de WOO Sports.